

ΤΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕ Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΑΠΟ 45 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΩ

(ΕΡΩΤΗΘΗΚΑΝ 934)

1. Πόσο προτιμάτε την αγορά της Ελασσόνας;
 Καθόλου **386 41,3%** Λίγο **300 32,1%** Πολύ **150 16,1%** Πάρα Πολύ **98 10,5%**
2. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την αγορά σας στην Ελασσόνα;
 Καθόλου **284 30,4%** Λίγο **492 52,6%** Πολύ **88 9,5%** Πάρα Πολύ **70 7,5%**
3. Πόσο ικανοποιημένοι είστε με το ωράριο των καταστημάτων;
 Καθόλου **195 20,9%** Λίγο **479 51,3%** Πολύ **100 10,7%** Πάρα Πολύ **160 17,1%**
4. Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τις τιμές της αγοράς;
 Καθόλου **352 37,7%** Λίγο **302 32,3%** Πολύ **142 15,2%** Πάρα Πολύ **138 14,8%**
5. Πόσο ικανοποιημένοι είστε με την ποιότητα των προϊόντων;
 Καθόλου **312 33,4%** Λίγο **100 10,7%** Πολύ **202 21,6%** Πάρα Πολύ **320 34,3%**
6. Εκμεταλλεύεστε τις εκπτώσεις;
 Καθόλου **379 40,6%** Λίγο **100 10,7%** Πολύ **200 21,4%** Πάρα Πολύ **255 27,3%**
7. Είναι εύκολη η πρόσβαση στα καταστήματα της αγοράς; (θέσεις στάθμευσης/ ράμπες για άτομα με ειδικές ανάγκες)
 Καθόλου **399 42,7%** Λίγο **306 32,8%** Πολύ **144 15,4%** Πάρα Πολύ **85 9,1%**
8. Θα προτείνατε σε άλλο άτομο να επισκεφθεί την αγορά της Ελασσόνας;
 Καθόλου **420 45%** Λίγο **248 26,5%** Πολύ **188 20,1%** Πάρα Πολύ **78 8,4%**
9. Ψωνίζετε διαδικτυακά από καταστήματα της Ελασσόνας;
 Καθόλου **707 75,7%** Λίγο **78 8,4%** Πολύ **94 10%** Πάρα Πολύ **55 5,9%**
10. Επισκέπτεστε τις βιτρίνες των καταστημάτων όταν η αγορά είναι κλειστή;
 Καθόλου **445 47,7%** Λίγο **200 21,4%** Πολύ **188 20,1%** Πάρα Πολύ **101 10,8%**
11. Εάν επισκεφτήκατε βραδινές ώρες την αγορά της πόλης, ο φωτισμός των καταστημάτων και οι δρόμοι είναι ικανοποιητικά φωτισμένοι;
 Καθόλου **310 33,2%** Λίγο **290 31%** Πολύ **174 18,6%** Πάρα Πολύ **160 17,2%**
12. Θα θέλατε στην αγορά μας προωθητικές ενέργειες επιβράβευσης προϊόντων προς εξαργύρωση στην επόμενη αγορά; Ναι **804 86%** Όχι **130 14%**
13. Επισκέπτεστε άλλες πόλεις για τις αγορές σας; Ναι **550 59%** Όχι **384 41%**
14. Βαθμολογήστε όλη τη δράση της έρευνας από την εταιρεία ΑΦΙΚΣΙΣ από το 1εως το 5
 1 **8 1%** 2 **34 3,7%** 3 **86 9,2%** 4 **112 11,9%** 5 **694 74,2%**